

SOCIAL MEDIA, ONLINE-PR UND -MARKETING

START: 5. SEPTEMBER 2018*

Auch in Ihrem beruflichen Umfeld haben Facebook, Youtube, Twitter und Co. PR und Marketing verändert.

In dieser berufsbegleitenden Online-Fortbildung bekommen Sie einen praxisorientierten Überblick über aktuell relevante Instrumente – von klassischer Newsletter-PR bis zu viralem Online-Marketing und persönlichem Reputationsmanagement.

Sie lernen wichtige Social-Media-Anwendungen kennen und testen ausgewählte Monitoring-Tools.

Mit geringem Zeitaufwand bearbeiten Sie am eigenen Computer PR-alltagsnahe Aufgaben und lösen ggf. typische technische Probleme – praxisorientiert, nachhaltig und kostengünstig.

*Späterer Einstieg nach Absprache möglich

INHALTE

- Grundlagen Online-PR und Online-Marketing
- E-Mail- und Newsletter-Marketing
- Social Media in PR und Marketing (Werkzeuge und Monitoring)
- Online-Reputationsmanagement und Online-Netzwerke für den Beruf
- Websites für Unternehmen und Organisationen, E-Commerce
- Suchmaschinenoptimierung (SEO) und -marketing (SEM)

ZIELGRUPPE: Berufstätige Frauen
(angestellt, selbstständig, freiberuflich)

VORAUSSETZUNGEN: Souveräner Umgang mit E-Mail und Internet, gute Office-Kenntnisse sowie Praxiserfahrung im Bereich PR/Marketing

DAUER: 13 Wochen (bis 5.12.18 inkl. Ferien)

LERNFORM: berufsbegleitend, Blended Learning

TRAININGS- UND LERNZEITEN: ca. 6 Stunden pro Woche online plus zwei Präsenztermine zu Beginn und Ende der Fortbildung

KOSTEN: 510 Euro, erm. 270 Euro. Bildungsprämie kann beantragt werden.

KONTAKT UND BERATUNG

FrauenComputerZentrumBerlin e.V. (FCZB)

Cuvrystraße 1, 10997 Berlin

E-Mail: info@fczb.de

Telefon: 030 617970-16

www.fczb.de | blog.fczb.de | facebook.com/fczb.de