

Der rechtssichere Onlineshop und Social Media Marketing

Online-Recht und Web 2.0 Anwendungen

Donnerstag, 15. März 2012, 19-21 Uhr in Berlin

Wer einen **Onlineshop** betreibt und im **Internet Marketing** für seine Produkte und Dienste durchführen möchte, muss für einen abmahnsicheren Webauftritt diverse rechtliche Anforderungen erfüllen. Zudem sollte er oder sie sich mit der Frage auseinandersetzen, wie **Social Media Tools** werbewirksam und rechtskonform dazu eingesetzt werden können, die eigene Präsenz im Wettbewerb aufzubauen und zu vergrößern.

Rechtsanwältin Nathalie Grudzinski wird Ihnen an diesem Abend anhand der **aktuellen Rechtsprechung** die rechtlichen Rahmenbedingungen im E-Commerce verständlich erläutern. Wie Sie geeignete Web-2.0-Tools sinnvoll für Ihr **Onlinemarketing** einsetzen können, vermittelt Ihnen anschaulich die Social Media Expertin Dr. Karin Windt, insbesondere die Nutzungsmöglichkeiten von Social Plug-Ins (z. B. „Gefällt-mir“-Button) auf Webseiten.

Themen:

Pflichten im elektronischen Geschäftsverkehr:

Anbieterkennzeichnung (Impressum)

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB): Mindestanforderungen für Online-Shop-Betreiber und wirksame Einbeziehung in den Bestellablauf

Widerrufsrecht

Datenschutzrechtliche Anforderungen

Social Media Marketing:

Integration von Social Media Tools

Social Plug-Ins (Gefällt-mir-Button)

Usermonitoring (z. B. Google Analytics) & Webtracking

Zulässigkeit von Newsletter-Marketing

Teilnehmer/innenkreis

Das Seminar richtet sich an Verantwortliche im E-Commerce, Onlineshop-Betreiber/innen und deren Mitarbeitende.
Max. 14 Teilnehmer/innen

Die Referentinnen



Rechtsanwältin Nathalie Grudzinski berät und vertritt bundesweit Unternehmen in wirtschaftsrechtlichen Belangen. Im Bereich Internetrecht informiert sie über die gesetzlichen Pflichten, die im E-Commerce zu erfüllen sind, und unterstützt ihre Mandanten bei der Gestaltung eines rechtssicheren Web-Auftrittes. Frau Grudzinski hat sich nach dem Studium der Rechtswissenschaften an der Freien Universität Berlin und der Referendarszeit in Berlin und Brüssel in ihrer Heimatstadt Berlin im Jahr 2006 selbstständig gemacht.

<http://www.kanzlei-grudzinski.de>



Dr. Karin Windt leitet die Berliner Agentur **webgewandt.de** und arbeitet als unabhängige Beraterin, Trainerin und Projektmanagerin für Social Media und Online-Marketing. Ihr Fokus richtet sich vor allem auf KMU und Verbände. Sie ist eine gefragte Referentin und Trainerin für Web 2.0 Tools (XING, Facebook, Google+, Twitter), Suchmaschinenoptimierung und Web-Redaktionssysteme (Contao, WordPress, TYPO 3). Die promovierte Germanistin ist seit 2006 im IT-Bereich in Bielefeld, Karlsruhe und Berlin tätig. Zuvor organisierte sie kulturwissenschaftliche Projekte in Nordrhein-Westfalen.

<http://www.webgewandt.de>

15. März 2012
19:00-21:00 Uhr

Ort:

Kanzlei Grudzinski
Winterfeldtstraße 1
10781 Berlin – Schöneberg

Kosten (inkl. Getränke):
89,- EUR (inkl. 19% USt.)

Anmeldung (bis 9.3.) an:
Nathalie Grudzinski:
info@kanzlei-grudzinski.de

Tel.: 030-536 412 10

oder:

Dr. Karin Windt:
info@webgewandt.de

Tel.: 030-346 636 61