

Ja! Meine Firma steht bei Google weit oben! **Suchmaschinenoptimierung (SEO) für Ihre Website** **SEO-Seminar für Gründer/innen (Grundlagenseminar)**

Sie planen eine Website, Sie haben Ihre Website gerade fertiggestellt oder die Website geht nach einem Relaunch wieder an den Start...

Wie werden Ihre Kunden bzw. potenziellen Interessenten im Internet auf Ihr Angebot aufmerksam?

Indem Sie Ihre Website so gestalten und optimieren, dass Interessierte Ihr Angebot im Internet über die Suchmaschinen gut finden können. Das Zauberwort dafür heißt **Suchmaschinenoptimierung**.

Viele wissen Folgendes nicht: Auch kleine Unternehmen und Freiberufler/innen können mit Suchmaschinenoptimierung (SEO) und dem Einsatz von Social Media Tools ihre Präsenz im World Wide Web **selbst nachhaltig verbessern** und mit überschaubarem Aufwand **gezielt Neukunden gewinnen**. Wir vermitteln Ihnen in diesem Seminar **praxisorientierte Grundlagen** und **anwendbares Know-how** zur Suchmaschinenoptimierung (SEO), mit dem Ziel, eine gute Platzierung in den Internetsuchmaschinen zu erreichen.

Die SEO-Spezialistinnen Dr. Karin Windt und Dipl.-Designerin (FH) Gaby Lingath machen Sie fit für den Weg durch den „SEO-Dschungel“.

Themen

SEO On-Page-Optimierung

- Keyword-Recherche/Domainsuche
- Struktur der Website und Usability
- Inhalt: Überschriften/Text/Bilder und Medien
- SEO-Tipps

SEO Off-Page-Optimierung:

- Verlinkungen im Web
- Webkataloge/Promotion
- Suchmaschinenmarketing (SEM), z. B. Google AdWords
- Social Media Marketing

Die Referentinnen



Dr. Karin Windt leitet die Berliner Agentur **webgewandt.de** (www.webgewandt.de) und arbeitet als unabhängige Beraterin, Trainerin und Projektmanagerin für Social Media und Online-Marketing. Ihr Fokus richtet sich vor allem auf Kleinunternehmen und Verbände. Sie ist eine gefragte Referentin und Trainerin für Web 2.0 Tools (XING, Facebook, Twitter), SEO und Web-Redaktionssysteme (Contao, WordPress, TYPO 3). Die promovierte Germanistin ist seit 2006 im IT-Bereich in Bielefeld, Karlsruhe und Berlin tätig. Zuvor organisierte sie kulturwissenschaftliche Projekte in Nordrhein-Westfalen.



Diplom-Designerin (FH) Gaby Lingath leitet die Netzwerkagentur **Link SEO** (www.link-seo.de). In den 90er-Jahren in verschiedenen Werbeagenturen und im Marketing mittelständischer Unternehmen tätig, spezialisierte sie sich seit dem Jahr 2000 auf Online-Marketing/Suchmaschinenmarketing und seit 2008 zunehmend auf Suchmaschinenoptimierung. Ihr Kundenkreis umfasst klein- und mittelständische Unternehmen. Ihr Angebot beinhaltet Analysen, Konzepte und die Umsetzung komplexer SEO-Projekte in deutscher und englischer Sprache sowie SEO-Workshops.

Donnerstag,
16. Februar 2012
19:00 - 21:00 Uhr

Kosten inkl. Getränke:
59,00 Euro (inkl. 19 % MwSt.)

Ort:
In den Räumen der
Gründerinnenzentrale:
Anklamer Straße 39/40
10115 Berlin-Mitte

Teilnehmeranzahl:
maximal 18 Personen

Einlass:
ab 18:45 Uhr

Anmeldung bis
einschließlich 08.02.2012:

info@webgewandt.de
Tel.: 030-346 636 61
oder
info@link-seo.de
Tel.: 030-206 894 28
Fax: 030-265 565 33

Stichworte/Tags

#Suchmaschinenoptimierung
#Social Media #Verlinkung
#Keyword-Recherche
#Suchmaschinenmarketing
#SEO #SEM #Website