

(Kunden-)Daten – Strategischer Aufbau und Sicherung

**Vortrag beim 2. Steglitz-Zehlendorfer Gründerinnentag,
17. November 2011, 17 Uhr - Dr. Karin Windt**

Ein wesentlicher Baustein für Ihren Unternehmenserfolg ist die Zufriedenheit Ihrer Kundinnen und Kunden. Dies gelingt Ihnen durch den systematischen Aufbau und die Pflege dauerhafter Kundenbeziehungen. Der professionelle Umgang mit den Kundendaten sollte daher einen festen Bestandteil Ihrer strategischen Planungen bilden. Der Vortrag bietet einen Überblick über Möglichkeiten, Adressdaten von Kunden strukturiert abzulegen, verfügbar zu halten und zu sichern. Es werden geeignete Lösungen vorgestellt, die sowohl für Kleinunternehmerinnen als auch für mittelständische Betriebe gut einsetzbar sind.

Zur Referentin



Dr. Karin Windt leitet die Berliner Agentur *webgewandt.de* und arbeitet als unabhängige Beraterin, Trainerin und Projektmanagerin für Social Media und Online-Marketing. Ihr Fokus richtet sich vor allem auf Kleinunternehmen und Verbände. Sie ist eine gefragte Referentin und Trainerin für Web 2.0 Tools (XING, Facebook, Twitter), SEO und Web-Redaktionssysteme (Contao, WordPress, TYPO 3). Die promovierte Germanistin ist seit 2006 im IT-Bereich in Bielefeld, Karlsruhe und Berlin tätig. Zuvor organisierte sie kulturwissenschaftliche Projekte in Nordrhein-Westfalen. <http://www.webgewandt.de>