



Weboptimierung und Selbstmarketing für Lektoren/Lektorinnen

Workshop 10. April 2014 (10-18 Uhr) mit Dr. Karin Windt

Ort: Erlebnisfactory Berlin, Kantstraße 47 (10625)

Für freiberuflich Tätige ist eine optimale Präsenz im Internet inzwischen unabdingbar. Der Workshop hilft Ihnen praxisorientiert, Ihre **Onlinereputation** zu verbessern – mit den zwei Komponenten Suchmaschinenoptimierung (SEO) und Selbstpräsentation.

Der Kurs verbindet zwei wichtige Komponenten beim Stärken Ihrer visuellen Präsenz: Im ersten Teil lernen Sie kompakt wesentliche Grundlagen der **Suchmaschinenoptimierung (SEO)**, um mit Ihrer Website im Netz gut auffindbar zu sein. Sie erhalten nützliche SEO-Tipps fürs kleine Budget und haben Raum für Austausch und individuelle Fragen.

Im zweiten Teil widmen Sie sich Ihrem ‚digitalen Ich‘. Ihr guter Ruf im Netz beginnt mit einem geschärften **Onlineprofil**. Sie erarbeiten konkrete inhaltliche Verbesserungen Ihres Leistungsangebotes und optimieren Ihr Webseiten-Profil. Mittels kollegialer Beratung erhalten und geben Sie Feedback zu Ihren Selbstdarstellungen. Neben den **Verbesserungen für Ihre Website** besprechen wir geeignete Strategien für Ihr **professionelles Selbstmarketing** als Lektorin und Lektor.

Workshop-Inhalte:

- SEO-Grundlagen: Meta-Tags, Keywords, Description, Linkbuilding, Social SEO, u.a.
- Selbstmarketing: Websitegestaltung, Selbstpräsentation, Profilschärfung

Lernziel: Die Teilnehmer/-innen kennen Möglichkeiten zur Optimierung ihrer Website, um im Netz gut aufgefunden zu werden und sich erfolgreich zu präsentieren.

Methoden: Vortrag, Textarbeit, moderierter Austausch, kollegiale Beratung

Teilnahmegebühr:

115 € für Mitglieder (VFLL, VdÜ, BücherFrauen) / **150 €** für Nichtmitglieder. **Zzgl. 5,35€** für Getränke
Die Teilnahmegebühr ermäßigt sich auf die Hälfte bei Nutzung der Bildungsprämie
(Infos unter: www.bildungspraemie.info)

Anmeldung: Verband der Freien Lektorinnen und Lektoren (VFLL e.V.), www.vfll.de mittels Anmeldeformular. VFLL Geschäftsstelle: Oberes Tor 3, 63916 Amorbach. Anmeldeschluss 6.3.2014.

Max. 8 Teilnehmende. Die Teilnahme am Workshop erfordert die Bereitschaft zum vertraulichen Umgang mit den im Seminar behandelten Materialien und Informationen der anderen Teilnehmenden. Ein eigenes Notebook ist mitzubringen.



Dr. Karin Windt (webgewandt.de) ist Beraterin, Trainerin und Projektmanagerin für Online-Marketing und Social Media Strategien. Sie unterrichtet Suchmaschinenoptimierung (SEO) und trainiert Freiberufliche, Unternehmen und Verbände im Umgang mit sozialen Medien (XING, Facebook, Google+, Twitter). Workshops zum wissenschaftlichen Schreiben und Texten für das Internet. Seminare u.a. für die Heinrich-Böll-Stiftung und an diversen Universitäten; sie ist Dozentin beim FrauenComputerZentrumBerlin (FCZB).